

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ				หน้าที่ : 3/3
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.การพัฒนาระบบบริการข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (สอดคล้องกับกฎกระทรวงข้อ 1 (3), (4))	สังคมตื่นตัวและเน้นคุณค่าของสถิติและสารสนเทศ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน/ประชาชนที่นำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจและสังคมไปใช้ประโยชน์เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ระดับ 3	1.ช่องทางในการนำเสนอ 2.ประเด็นเนื้อหา สาระ <b>3.การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์</b> 4.การให้บริการ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ : การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาระบบบริการข้อมูลสถิติและสารสนเทศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่ต้องการให้สังคมตื่นตัว และเห็นคุณค่าของสถิติและสารสนเทศ			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับข้อมูลสถิติ จำนวน 439,603 ครั้ง (เท่ากับปีงบประมาณ 2553)			
ผู้ทบทวน.....  (นายวิลาส สุวี) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : .....  ( นายวิบูลย์ทัด สุทันธกิตต์ ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาระบบบริการข้อมูลสถิติและสารสนเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน/ประชาชนที่นำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจและสังคมไปใช้ประโยชน์เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับข้อมูลสถิติ ( เพิ่มขึ้นร้อยละ 0)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - จัดประชุม กับกลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล สพก. เพื่อบ่งชี้ความรู้ในการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	เมษายน 2554	จำนวนครั้งในการประชุม	1 ครั้ง	กลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล สพก.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและองค์ความรู้ ศทก.		KMP1 CMP3
2	การสร้างและการแสวงหาความรู้ - การรวบรวมความรู้จากเอกสาร Internet/Intranet ฯลฯ	เมษายน-พฤษภาคม 2554	จำนวนรายการความรู้	3 เรื่อง	กลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล สพก.	กลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล สพก.		KMP2 CMP3
	- การส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม	เมษายน-มิถุนายน 2554	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	2 คน	กลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล สพก.	กลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล สพก.		KMP2 CMP4

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (ต่อ)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	<b>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</b> - วางโครงสร้างความรู้เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับจัดเก็บองค์ความรู้	พฤษภาคม - มิถุนายน 2554	โครงสร้างความรู้ เรื่องการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	มีโครงสร้างความรู้ เรื่องการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	กลุ่มพัฒนาระบบบริหารจัดการ สารสนเทศและองค์ความรู้ ศทก.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหารจัดการ สารสนเทศและองค์ความรู้ ศทก.		KMP3 CMP3
4	<b>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</b> - ประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ในการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ มาเรียบเรียงใหม่ให้เข้าใจง่าย	มิถุนายน - กรกฎาคม 2554	จำนวนเรื่องที่ผ่านมาการกลั่นกรอง	1 เรื่อง	บุคลากรในกลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล สพก. ที่ได้รับการอบรม และผู้รวบรวมองค์ความรู้จากที่ต่างๆ	กลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล สพก.		KMP4 CMP3

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (ต่อ)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ -นำความรู้ที่ผ่านการกลั่นกรองเผยแพร่ทาง เว็บไซต์การจัดการความรู้	กรกฎาคม 2554	จำนวนเรื่องที่น่าสนใจเข้าสู่ ระบบ	1 เรื่อง	บุคลากรของสำนักงาน สถิติแห่งชาติ	กลุ่มพัฒนาระบบ บริหารจัดการ สารสนเทศและ องค์ความรู้ ศทก.		KMP5 CMP3
	-แจ้งให้บุคลากรของสำนักงานทราบการ เผยแพร่ ความรู้ทางไปสเตอร์/หนังสือเวียน/ Intranet	สิงหาคม- กันยายน 2554	จำนวนครั้ง	3 ครั้ง	บุคลากรของสำนักงาน สถิติแห่งชาติ	กลุ่มพัฒนาระบบ บริหารจัดการ สารสนเทศและ องค์ความรู้ ศทก.		KMP5 CMP2
	- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้	สิงหาคม- กันยายน 2554	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	บุคลากรของสำนักงาน สถิติแห่งชาติ	คณะกรรมการ จัดทำแผนการ จัดการความรู้ฯ/ กลุ่มพัฒนาระบบ บริหารจัดการ สารสนเทศและ องค์ความรู้ ศทก.		KMP5 CMP3

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (ต่อ)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - ศึกษา ดูงาน จากหน่วยงานภายนอก	พฤษภาคม – มิถุนายน 2554	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	บุคลากรในกลุ่มบริการ และเผยแพร่ข้อมูล สพก.	กลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล สพก.		KMP6 CMP3
	- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยการจัดให้มีการถ่ายทอดความรู้ที่ได้จากการศึกษา อบรม ดูงาน	กรกฎาคม 2554	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	บุคลากรในกลุ่มบริการ และเผยแพร่ข้อมูล สพก. ที่ได้รับการอบรม และผู้รวบรวมองค์ความรู้จากที่ต่างๆบุคลากรของกลุ่ม	กลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล สพก.		KMP6 CMP3
	- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทาง Web Board	กรกฎาคม – กันยายน 2554	จำนวนครั้ง	10 ครั้ง	บุคลากรที่เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน Web Board	กลุ่มพัฒนาระบบบริหารจัดการ สารสนเทศและองค์ความรู้ ศทก./ กลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล สพก.		KMP6 CMP2 CMP3
	- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้	สิงหาคม- กันยายน 2554	จำนวนคน	10 ครั้ง	บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	คณะกรรมการจัดทำแผนการจัดการความรู้ฯ/ กลุ่มพัฒนาระบบบริหารจัดการ สารสนเทศและองค์ความรู้ ศทก.		KMP6 CMP3

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (ต่อ)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้ - การติดตามและประเมินผล	สิงหาคม- กันยายน 2554	จำนวนบุคลากรได้นำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	2 คน	บุคลากรในกลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล สพก. ที่ได้รับการ ศึกษา อบรม	กลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล สพก.		KMP7 CMP5 CMP1 CMP4
	- การเข้าถึงความรู้ในระบบ	กรกฎาคม- กันยายน 2554	จำนวนครั้ง	20 ครั้ง	บุคลากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและองค์ความรู้ สทก.		KMP7 CMP4 CMP5
	-การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้	พฤษภาคม- กันยายน 2554	จำนวนครั้ง	3 ครั้ง	ผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้	คณะกรรมการจัดทำแผนการจัดการความรู้ฯ		KMP7 CMP5

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (ต่อ)									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
8	การยกย่อง ชมเชย ให้รางวัล - บุคลากรของกลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล สพก.ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2554 ได้ระดับดีเด่น หรือ ดีมาก	กันยายน 2554	จำนวนผู้ได้รับการ ประเมิน	1 คน	บุคลากรในกลุ่มบริการ และเผยแพร่ข้อมูล สพก.	กลุ่มบริการและ เผยแพร่ข้อมูล สพก.			KMP7 CMP6
	-การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้	กันยายน 2554	จำนวนผู้ได้รับรางวัล	2 คน	บุคลากรของสำนักงานฯ	คณะกรรมการทำ แผนการจัดการ ความรู้ฯ			KMP7 CMP1 CMP6
ผู้ทบทวน : ..... ( นายวิลาส สุวี ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ : ..... ( นายวิบูลย์ทัต สุทันธกิตต์ ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)					